

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

# Zadání diplomové práce

Student: **Mgr. Pavlína Žižková**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T101 Sportovní management

Téma: **Management a marketing velké sportovní akce**  
**Management and Marketing of a Major Sports Event**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretické vymezení klíčových pojmů
  3. Problematika managementu a marketingu XVIII. Mezinárodního mistrovství R v jízdě na veslařském trenážeru 2011
  4. Srovnání mezinárodních mistrovství R v jízdě na veslařském trenážeru v letech 2005, 2007, 2009 a 2011
  5. Shrnutí výsledků, závěry, doporučení
  6. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- ÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.
- NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 29.04.2011

---

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty